|  |
| --- |
| **Università degli Studi di Salerno Corso di Ingegneria del Software** |

**CinemaniaBooking  
Requirement Analysis Document  
Versione 0.0**

**LOGO PROGETTO**

Data: 21/10/2023

**Indice**

1. **Sistema proposto**

**3.1 Descrizione**

Il sistema mira a sostituire la gestione analogica delle prenotazioni presente attualmente con un sistema digitale più efficiente che permette ai clienti di sapere tramite l’elenco sul sito gli spettacoli presenti e di acquistare online i biglietti velocizzando così la fila e facilitando la tracciabilità degli acquisti

**3.4.2 Casi d’uso**

1. **RicercaFilm**

**Attori:** Utente, Film

**Precondizione:** l’utente deve essere nella schermata principale del sito

**Flusso degli eventi:**

1. L’utente clicca sulla barra di ricerca del sito
2. Il sistema chiede all’utente di inserire il titolo del film da cercare
3. L’utente inserisce il titolo e conferma
4. Il sito cerca tutte le proiezioni in cui è presente il titolo inserito dall’utente
5. Se nel sistema sono presenti proiezioni che riscontrano la richiesta dell’utente, il sistema ne mostrerà le locandine

ALTRIMENTI

La ricerca ritornerà vuota ed il sistema mostrerà un messaggio di errore

**Postcondizione:** L’utente ha a disposizione i dati da lui richiesti

Immagine che contiene testo, schermata, linea, diagramma

Descrizione generata automaticamente

1. **Acquisto**

**Attori:** Utente registrato, Film

**Precondizione:** l’utente ha selezionato i posti che vuole acquistare

**Flusso degli eventi:**

1. L’utente preme il tasto “acquista”
2. L’utente viene portato sulla pagina di finalizzazione degli acquisti
3. Il sistema fa partire un timer di 5 minuti
4. L’utente inserisce le informazioni della carta e conferma
5. Il sistema conferma il pagamento
6. Se il pagamento è andato a buon fine il sistema mostra all’utente il suo biglietto e ne manda una copia per mail
7. **S1.1 Cliente compra un biglietto tramite ricerca**

L’utente Mario Rossi vuole vedere Shrek 3 ma non sa se è presente al cinema, quindi decide